
メルマガ全部協プライムニュース

2022年8月号

<http://zenbukyo.or.jp>

このメールは、組合員、賛助会員、及び配信希望登録を頂いた、組合員企業の社員、関係機関・団体・企業の皆さまにお送りしております。

CONTENTS

※このメルマガは目次に記載された順に記事が掲載されております。記事本文につきましては下方にスクロールしてお読みください。

※配信データ容量抑えるために、添付資料（付録など）は一部を除き、記事の中に記載の URL からダウンロードにより配信しています。お手数をおかけしますが、記事中に記載されている URL からダウンロードしてご確認ください。

1. 全部協活動報告

- 1) 「第 58 回定例理事会」を開催
- 2) 「第 11 回大型・商用車部品部会」開催

2. 自動車業界のニュース

- 1) 「第 37 回オートサービスショー2023」開催概要発表

- 2) 9月、10月は令和4年度「自動車点検整備推進運動」強化月間です
- 3) 日野自動車（株）が共同出資会社から除名
- 4) 令和3年度機械工具販売総売上金額は1164億円
- 5) 自家用乗用車の1世帯当たり普及台数1.032台
- 6) リサイクル部品協議会会員企業アンケート結果

3. 統計情報

自動車販売統計

整備工場統計

4. 事務局からのお知らせ

- 1) 全部協オンラインセミナー第4弾を実施します
- 2) 「第58回定例理事会」および「全部協オンラインセミナー」の動画をホームページに掲載しました
- 3) 「経営戦略データ2022」を組合員に配布しました
- 4) Web 互換品番検索システムのChrome対応について
- 5) 「ZEN-bukyo Tool モール」売れ筋商品ランキングをまとめました

5. 組合員異動報告

6. 全部協会議・活動日程

7. メルマガ配信アドレス登録のお願い

8. 付録

- 1) 「Zen-bukyo Tool モール」利用のQ&A
- 2) メルマガ添付版：デッドストック部品運用ガイドライン

- 3) 「Zen-bukyo Tool モール」 広告
- 4) リパーツダイレクトの広告
- 5) その他の広告リンク
 - ・ ショーワグローブ株式会社

1 | 全部協活動報告

※各委員会・会議の詳細は、全部協ホームページの組合員ルームに掲載される議事録をご確認ください。

1) 「第 58 回定例理事会」を開催

全部協は 7 月 29 日、「第 58 回定例理事会」を荒川区のアートホテル日暮里ラングウッドで開催しました。定款改正後、初のハイブリッドバーチャル形式による理事会で、一部の理事はリモートによる出席となりました。

理事会では、各委員会メンバーの改選や事務局職員採用等について審議しました。また今年度の事業活動における課題を確認したほか、10 月に予定している地方理事会の開催案を報告しました。

※理事会の様子は全部協ホームページから動画で閲覧できます。

2) 「第 11 回大型・商用車部品部会」開催

7 月 28 日、「第 11 回大型・商用車部品部会」をオンラインで開催しました。会議では委員会メンバーによる近況報告に続き、(株)リトラス・セラメックスがプレゼンテーションを行い、同社の主要事業である DPF 洗浄について説明しました。

1) 「第 37 回オートサービスショー2023」開催概要発表

日本自動車機械工具協会（機工協）が、来年 6 月に予定しているオートサービスショーの概要とポスターデザインを発表しました。「第 37 回オートサービスショー2023」は、2023 年 6 月 15 日から 17 日までの 3 日間、東京ビッグサイトで開催します。オートサービスショーは隔年で開催されていますが、2020 年は会場となる東京ビッグサイトが東京オリンピック・パラリンピックの関連施設として使用されたことから延期されており、4 年ぶりの開催となります。

「ヒトとクルマの未来を守る整備機器」をテーマに、自動車整備機器や工具、関連機器、整備事業者向けハードウェア、ソフトウェア等が出展されるほか、自動車整備セミナーも併催します。

【「第 37 回オートサービスショー2023」ポスターデザイン】

https://www.zenbukyo.or.jp/data_files/view/1321

2) 9 月、10 月は令和 4 年度「自動車点検整備推進運動」強化月間です

令和 4 年度「自動車点検整備推進運動」は 9 月 1 日～9 月 30 日を全国統一強化月間とします。全国統一強化月間では、特に 10 代～30 代の若年層に重点を置いた点検・整備の必要性や重要性の啓発、大型車に関する適切な点検・整備の実施方法の啓発等を重点項目とし、スペシャルムービーや YouTube 動画広告、特設キャンペーンサイト等を活用した広報活動のほか、ポスターの掲出やイベント開催等、様々な取り組みを実施します。

また、10 月の各地方運輸支局が展開する地方独自強化月間では、それぞれ地域の実情に応じた独自の取り組みを展開します。

3) 日野自動車（株）が共同出資会社から除名

日野自動車（株）のエンジン認証不正問題を受け、トヨタ自動車（株）

等5社による共同出資会社「コマーシャル・ジャパン・パートナーシップ・テクノロジーズ（CJPT）」は、日野自動車を除名すると発表しました。CJPTはトヨタ自動車（株）の主導のもと2021年に設立、日野自動車（株）、いすゞ自動車（株）、スズキ（株）、ダイハツ工業（株）が出資して商用車の電動化や脱炭素化、物流効率化等に向けた研究開発に取り組んでいました。

日野自動車（株）については今年3月、大型・中型トラック、バスの排出ガス・燃費性能試験で長期にわたる不正があったと発表し、対象となるエンジンを搭載した車種を出荷停止としました。8月には小型エンジンでも不正があったことが判明し、現在自社製エンジンを搭載した国内向け全車種が出荷停止となっています。さらにOEM供給しているトヨタの一部車種も出荷停止となっており、販売だけでなく整備事業者や部品メーカーにまで影響が広がっています。

3) 令和3年度機械工具販売総売上金額は1164億円

日本自動車機械工具協会（機工協）が発表した「令和3年度自動車機械工具販売実績」によると、令和3年度の同協会会員各社の売上合計は対前年比9.5%増の1164億2800万円となりました。9年連続で1千億円を超え、前年度より約101億円の増加です。また、コロナ禍前の2019年度と比較すると4.7%（52億5700万円）の増加となり、今後も着実な伸長が期待されます。

商品カテゴリー別では、19項目中17項目が前年度の売上を上回っており、特に洗車洗浄装置、リフト・ジャッキ・プレス、バッテリー・クレーサーサービス機器の売上金額が過去15年間で最高となりました。

4) 自家用乗用車の1世帯当たり普及台数1.032台

自動車検査登録情報協会（自検協）の集計によると、令和4年3月末現在における自家用乗用車（登録車と軽自動車合計）の世帯当たり普及台数は1.032台で、前年から0.005台減少しました。近年は世帯数増加の伸び率と比較して保有台数の伸び率が下回っていることから、世帯当たり普及台数はやや減少傾向となっています。

都道府県別で最も世帯当たり普及台数が多いのは福井県の1.708台で、

次いで富山県（1.652 台）、山形県（1.642 台）、群馬県（1.593 台）等です。世帯当たり 1 台以上普及しているのは 39 県で、逆に 1 台に満たないのは東京都（0.421 台）、大阪府（0.627 台）、京都府（0.807 台）、兵庫県（0.896 台）等の 8 都道府県となりました。

5) リサイクル部品協議会会員企業アンケート結果

日本自動車リサイクル部品協議会は、会員企業を対象に実施した市場規模アンケート調査結果を発表しました。令和 3 年（令和 3 年 1 月 1 日～12 月 31 日）のリサイクル部品（リユース・リビルト部品）総売上は 990 億 7700 万円、うち国内売上は 700 億 1500 万円となりました。

国交省統計 URL 更新済

認証・指定工場数及び新規・廃止状況（速報）

<https://www.mlit.go.jp/common/001462461.pdf>

優良認定工場数（速報）

<https://www.mlit.go.jp/common/001462453.pdf>

自販連 URL

ブランド別新車販売台数概況 2022 年 7 月

<http://www.jada.or.jp/data/month/m-r-hanbai/m-r-brand01/>

一般社団法人 全国軽自動車協会連合会

2022 年 7 月軽四輪車新車販売台数確報

<https://www.zenkeijikyo.or.jp/statistics/4kaku-8224>

1) 全部協オンラインセミナー第4弾を実施します

全部協は9月9日に「全部協オンラインセミナー」第4弾を実施します。テーマは「自動車部品商業における電子帳簿保存法対応」で、今年1月に施行された改正電子帳簿保存法が部品商業にもたらす影響やその対応方法等について解説します。受講をご希望の方は下記 URL からお申込みください。
<https://forms.gle/f63oUEQFPsiBzjFZ8>

2) 「第58回定例理事会」および「全部協オンラインセミナー」の動画をホームページに掲載しました

7月29日に開催した「第58回定例理事会」を全部協ホームページの組合員ルームに掲載しました。また「全部協オンラインセミナー」第1弾から第3弾までの動画も組合員ルームに掲載しています。「組合員へのお知らせ」の項からご確認ください。

3) 「経営戦略データ2022」を組合員に配布しました

全部協は、車検台数や保有台数、自動車ユーザー動向、整備工場数など自動車整備に関連する各種データを掲載した「経営戦略データ2022」（発行・せいび広報社）を全組合員に配布しました。

4) Web 互換品番検索システムの Chrome 対応について

全部協では、現在「Web 互換品番検索システム」の Chrome 対応を進めております。完了までの間、Microsoft Edge で「互換品番検索システム」を使用するための IE モード設定方法を全部協ホームページに掲載

しています。トップページ右サイドの「Edge IE モード設定手順」のアイコンをクリックして内容をご確認ください。

5) 「ZEN-bukyo Tool モール」 売れ筋商品ランキングをまとめました

「ZEN-bukyo Tool モール」7月の売れ筋ランキングをまとめました。同サイトで最も閲覧数の多かった商品と販売数の多かった商品をまとめています。詳細は下記の URL をご覧ください。

https://www.zenbukyo.or.jp/data_files/view/1323

5 | 組合員異動報告

- 1) 株式会社福山自動車用品（広島県）の杉之原英之介代表取締役が6月4日に逝去しました。後任の代表取締役社長には杉之原学氏が就任しました。
- 2) 株式会社共立商会（群馬県高崎市）の代表取締役社長に菅野修一氏が就任しました。

6 | 全部協会議・活動日程【PDF】

全部協会議・活動日程につきましては、下記のリンクをご覧ください。

https://www.zenbukyo.or.jp/data_files/view/1322

7 | メルマガ配信アドレス登録のお願い

このメルマガは、組合員、賛助会員の配信希望登録を頂いた、組合員企業の社員
関係機関・団体・企業の皆さまにお送りしております。

配信のご希望がございましたら、全部協ホームページからメルマガの
配信登録をお願い致します。

http://zenbukyo.or.jp/mail_form2.html

組合員と賛助会員以外の皆さまの場合は、事務局にて確認の上
配信の取り計らいをさせていただきます。

8 | 付録

1) 「ZEN-bukyoTool モール」利用の Q&A

以下のリンクをご覧ください

https://www.zenbukyo.or.jp/data_files/view/652

2) デッドストック品掲載ガイドライン

以下のリンクをご覧ください。

https://www.zenbukyo.or.jp/data_files/view/653

3) 「ZEN-bukyoTool モール」AI 検温飲酒チェックシステム【PDF】

以下のリンクをご覧ください。

https://www.zenbukyo.or.jp/data_files/view/1307

AI 検温飲酒チェックシステム【紹介動画】

以下のリンクをご覧ください

<https://www.youtube.com/watch?v=udRRwol8AHQ>

4) 「リパーツダイレクト」広告【PDF】

以下のリンクをご覧ください。

https://www.zenbukyo.or.jp/data_files/view/655

5) その他の広告リンク

ショーワグローブ株式会社

<http://www.showaglove.co.jp/>

メルマガ全部協プライムニュースへのお問い合わせ

本メールマガジンへのご意見、ご感想、お問い合わせ

全日本自動車部品卸商協同組合事務局

〒110-0005 東京都台東区上野 7-12-13 協和ビル 5 階

TEL : 03-5830-2566 FAX : 03-5830-2567

E-mail:jimukyoku@zenbukyo.or.jp

Copyright (C) 全部協事務局