

\*\*\*\*\*

メルマガ全部協プライムニュース

2016年6月号

<http://zenbukyo.or.jp>

\*\*\*\*\*

このメールは、組合員、賛助会員、及び旧「全部協プライムニュース」の配信希望登録を頂いた、組合員企業の社員、関係機関・団体・企業の皆さまにお送りしております。

\*\*\*\*\*

CONTENTS

- 1, 「メルマガ全部協プライムニュース」とは
- 2, 「オートモーティブプライムニュース」とは
- 3, 全部協活動報告  
第3回、第4回機関誌編集委員会
- 4, 委員会メンバー便り  
経営組織委員会 柄崎委員  
題名「石川県自動車部品商協同組合の軌跡 Vol.2」
- 5, 支部・ブロック協議会活動報告
  - 1) 福岡県自動車部品商組合総会開催
  - 2) 群馬県支部総会開催
  - 3) 関東甲信越ブロック協議会・講演会 及び システム展示会開催
- 6, 統計情報  
自動車販売統計  
整備工場統計
- 7, 事務局からのお知らせ
  - 1) 熊本地震義援金について（中間報告）
  - 2) 「共同購買サイト」商品キャンペーン実施
  - 3) 「経営未来ビジョン 2016」としてリバイス発刊
  - 4) 6月23日の総代会開催間近
  - 5) システム展示会&商品展示会開催
- 8, 全部協会議・活動日程
- 9, メルマガ配信アドレス登録お願い
- 10, 付録
  - 1) 国交省公告：「不正改造車を排除する運動」強化月間（6月）が始まります

- 2) 団体定期保険加入のご案内
- 3) ワイパーブレードキャンペーンチラシ
- 4) PB 商品、あっせん商品の広告
- 5) その他の広告リンク
  - ・ショーワグローブ株式会社

## 1 | 「メルマガ全部協プライムニュース」とは

---

- イ、全部協<内部情報専門>の「メールマガジン」です。
- ロ、理事会や委員会、組合の各種事業活動及び組合員への連絡事項を発信します。
- ハ、<毎月>、組合員、賛助会員及び所管官公庁、協力企業に配信します。

## 2 | 「オートモーティブプライムニュース」とは

---

- イ、部品商の<顧客向けの情報誌>です。
- ロ、<奇数月発行>のタブロイド版の「紙面情報誌」です。
- ハ、補修部品情報はもちろん、卸問屋企業や部品メーカーからの情報、自動車業界動向、各種技術情報、全部協の諸活動、等々を発信して参ります。
- ニ、<希望を募り「無料」で>組合員・賛助会員へ配送します。
- ホ、組合員の営業ツールにすることを目的にしています。

## 3 | 全部協活動報告

---

全部協は「第3回機関誌編集委員会」を平成28年5月20日（金）10時から、全部協会議室（東京上野）で開催しました。

議題は、以下の通りです。

- ①創刊号への反響報告
- ②第2号（7月号）の編集の進め方
- ③配送部数再確認について
- ④広告募集について

## ⑤その他

※詳しい議事内容は、ホームページの組合員ルームで確認ください。

### 1, 創刊号への反響報告

事務局から概ね良い評価を得ている報告がなされました。カラー印刷であることと、新聞と異なるレイアウトなどに好感を得ているようです。

中には、紙面内容から配送断りがありましたので、再度、組合員へ配送部数を確認することになりました。

### 2, 第2号(7月号)の編集の進め方

#### 1) スケジュール

7月1日発行を予定します。

6月15日原稿〆切り～6月28日頃までに校正確認することになりました。

#### 2) 意見交換

シリーズ化記事が取り上げられました。順次掲載の方向で、取材調査を進める事が確認されました。

また、整備工場など読者の反響を踏まえながら、編集内容を適宜見直していくことも確認されました。

### 3, 配送部数再確認について

事前の配送断りの企業を除き、再度、配送部数を確認することになりました。確認方法として、以下が確認されました。

イ、支部長ないし県組合理事長企業へ、手紙ないしメールで

配送とりまとめの協力依頼を行う

ロ、組合員各社に希望配送部数の問合せの手紙を送る

ハ、期限を設けて得られた回答に従い、配送部数を再度集計しなおす

ニ、配送最小ロットは、100部から任意部数(数枚でもOK)に変更する

### 4, 広告募集について

#### 1) 創刊号の広告実績

広告実績が報告されました。創刊号と云うことから名刺広告を主として集めたことから、発行経費を賄うことができませんでした。紙面内容に理解が得られることを今後期待していくこととなります。

ロ、次号の予想

ダイレクトメールを送り、積極的に募集を行っています。創刊号を見て、今後広告出稿企業は増えてくると予想しています。

併行して、印刷経費削減を図ります（配送部数の適正化と配送経費の抑制など）。

5, その他

次の2件について確認されました。

1) メルマガについて

イ、配信スケジュール

6月10日配信を目標にし、原稿〆切りは3日前の6月7日になりました。

ロ、メルマガへ広告掲載方法

企業のHPとリンクさせる掲載方法を採用することにしました。

企業広告リンクの項目を設け、どの企業（ないし商品）とリンクしているかを説明して、一箇所に集約して掲載します。

ZEN-ERiC 商品や共同購買事業の商品広告については、「共同購買サイト」へリンクを張り、その商品紹介を参照して頂く。これにより、「共同購買サイト」のIDとPASSの周知も兼ねることになります。

広告費用については、関連のHPへのリンクであるので、頂戴しません。

ニ、メルマガの記事の短縮化

メルマガは、掲載記事の題目（項目）を載せ、読者にそれを選択してもらい、それにより詳しい内容を確認できるように構造を変えていくことが話し合われました。

全部協のホームページにメルマガ専用のページを新たに設け、そこに、詳しい記事を掲載することになります。

---

全部協は「第4回機関誌編集委員会」を平成28年6月7日（火）10時から、全部協会議室（東京上野）で開催しました。

議題は、以下の通りです。

- ①第2号（7月号）の紙面割り確認
- ②配送部数再確認進捗状況

③広告募集状況

④メルマガの記事掲載方法について

⑤その他

※詳しい議事内容は、ホームページの組合員ルームで確認ください。

## 1, 第2号(7月号)の紙面割り確認

JC レゾナンス(以下、JCR)から、紙面割りについて提案があり、それをもとに意見交換しました。

1面: 時事ネタを掲載(JCR 担当)。

例として、保険料率の見直しや、消費税率アップ見送りなどの影響をコラム形式で取り上げる、等々。

2面: 業界動向記事(JCR 担当)

3面: 整備工場向けテクニカル情報(JCR 担当)

4面: 全部協の総代会関連情報(全部協担当)

5面: 自動車業界関連ニュース

例えば、ウーバーテクノロジーズの自家用車配車サービス。

あるいは、整備事業者が好む、GTカーレース情報、トヨタ86の開発事情、または、自動車関連展示会のトピックスニュース(整備機器展、トラックショー、人と車のテクノロジー展、等々)。

6面: メーカー商品情報(JCR 担当)

7面: 顧問弁護士のコラム(全部協担当)

8面: ビジネスマナー、グルメ&カルチャー情報(奥様向け、JCR 担当)

## 2, 配送部数再確認進捗状況

事務局から、6月7日現在の配送部数状況が報告されました。

100部と200部の配送先を主にして、再度配送部数の問合せを行った結果の報告がありました(中間報告)。

回答が210社で、その合計が22,719部。未回答分を当初の配送部数としてカウントすると、全体で、53,930部となります。

回答期限を6月10日としていることから、それを待って印刷部数にいたします。

## 3, 広告募集状況

現在決まっているのは、3社で、いずれも従前からの引き継ぎ企業(日発販売、ビッグウェーブ、ブロードリーフ)です。

JCRでは、創刊号の名刺広告企業からの掲載を期待しています。

#### 4, メルマガの記事掲載方法について

##### 1) ホームページへの CONTENTS 本文掲載について

先の委員会（5月20日開催）でホームページにコンテンツ本文を載せ、メルマガには、掲載見出しのみを載せることが提案されました。

しかし、現在のホームページのメルマガ掲載と重複することから、ホームページにメルマガコンテンツ本文を掲載することは行わないことになりました。

代わりに、フェイスブック（SNS）の活用提案が出されました。

次回7月の事業運営委員会（27日）と経営組織委員会（28日）で話し合い、方向を決めることとなります。

##### 2) 広告掲載リンク企業

現在、リンク申込み企業が1社のみであるので、共同購買事業関係企業の掲載を促すことになりました。そのためにメルマガの周知を積極的に進める必要があります。

#### 5, その他

次の2件が確認されました。

##### 1) 機関誌とメルマガの役割分担説明を行う

組合員企業に機関誌発行の趣旨が十分知られていない様です。従来のプライムニュースと同じものと理解されている節があります。

対応策として、機関誌とメルマガの双方に、役割の違いを比較掲載することにしました。

総代会でも、「全部協経営未来ビジョン」説明の中で取り上げて頂くことが確認されました。

##### 2) 読者（配送先）と組合員の声を聴く

読者が求めるコンテンツを探るために、意見を募るコラムを設けることになりました。だめ出し大歓迎として、募集する予定です。

添付の PDF データ「01\_inkai-member-tayori.pdf」をご覧ください。

5 | 支部・ブロック協議会活動報告

---

支部・ブロック協議会活動報告の内容は、  
添付の PDF データ「02\_shibu-kyogikai-report.pdf」をご覧ください。

次の内容が記載されています。

- 1) 福岡県自動車部品商組合総会開催
- 2) 群馬県支部総会開催
- 3) 関東甲信越ブロック協議会・講演会 及び システム展示会開催

6 | 統計情報

---

国交省統計 URL

認証・指定工場数及び新規・廃止状況（速報）

<http://www.mlit.go.jp/common/001133191.pdf>

優良認定工場数（速報）

<http://www.mlit.go.jp/common/001133194.pdf>

自販連 URL

ブランド別新車販売台数概況 2016年05月

<http://www.jada.or.jp/contents/data/hanbai/brand01.html>

一般社団法人 全国軽自動車協会連合会 URL

<http://www.zenkeijikyo.or.jp/statistics/index.html>

## 1, 熊本地震義援金について（中間報告）

4月28日付けの案内で「熊本地震による被災組合員への義援見舞金募集について」組合員の皆様をお願いいたしました。その〆切り（仮）を5月31日としています。

<現在の募金状況をご報告いたします（5月31日入金確認現在）>

組合員企業数	15社	1,812,936円
道府県支部・組合	10支部・組合	602,000円
合 計		2,414,936円

振り込み頂きました支援金額につきましては、被災県のブロック協議会ないしは県組合の意向を尊重して、被災組合員へ配布する予定です。

なお、義援金募金口座は継続してしばらくは開設しています。引き続き募金を受け付けていますので、ご協力をお願いします。

<義援金募集振込銀行口座>

- ・銀行名：みずほ銀行稲荷町支店
- ・普通口座：1980470
- ・口座名：全日本自動車部品卸商協同組合

## 2, 「共同購買サイト」商品キャンペーン実施

「ZEN-ERiC (R) フラットワイパー及びワイパーリフィール」  
夏期（6月～7月）限定キャンペーンを実施しています。

実施期間：：6月1日（水）～7月29日（金）

ZEN-ERiC (R) ブランドのフラットワイパー及びワイパーリフィールを  
期間限定のキャンペーン価格で販売致します。

ワイパーリフィールは **20%off**

フラットワイパー（バウアーブレード）は **20～34%off** の価格です。

奮ってご利用下さい。



詳しい案内は、全部協のホームページ（組合員ルーム）で確認下さい。

[http://zenbukyo.or.jp/member/joint\\_buy\\_bauerblade.html](http://zenbukyo.or.jp/member/joint_buy_bauerblade.html)

組合員ルームには組合員個々の ID と PASS が必要です。不明の場合は、事務局までお問い合わせ下さい。

### 3、「経営未来ビジョン 2016」としてリバイス発刊

メルマガの先月号（5月号）で紹介しましたが、「全部協経営未来ビジョン」を製本版としてカラー表紙に新訂して、「経営未来ビジョン 2016」としてリバイスしました。

2016 年を地域部品商と共に全部協が新たに歩みはじめる暁（とき）と捉え、補修部品市場（アフターマーケット）で地域部品商が主役となるべく活動していく決意の表明です。

このビジョンとりまとめに協力頂きました、組合員、賛助会員、関係所管庁、団体、自動車関連企業の皆様に、各一部ずつお送りしています。追加のご要望を受け付けしています。事務局までご連絡下さい。

### 4、6月23日の総代会開催間近

「第3回通常総代会」、「講演会」及び「懇親会」への出欠回答期限の6月17日が迫っています。

組合員総代及び賛助会員の皆様から、まだ5割程度の出欠回答です。組合員総代の皆様は、必ず出席の回答（書面議決及び委任状提出を含む）をお願いいたします。

出席回答に不明の点がありましたら、事務局まで問い合わせ下さい。

### 5、システム展示会&商品展示会開催

6月23日「第3回通常総代会」に併せて昨年と同様なシステム展示会&商品展示会を開催します。

詳細は添付の PDF チラシデータ「03\_soudaikai-tenjikai.pdf」をご覧ください。

総代会出席者以外の組合員企業、賛助会員企業、業界関係者の皆様にもお声がけ頂き、ご参集・ご見学を期待しています。

開催日時 平成 28 年 6 月 23 日 11 時～19 時  
場 所 ホテルラングウッド（東京日暮里）2 階 白鳥の間  
出展企業 <システム展示>  
株式会社アペックス  
SPK 株式会社  
エンパイヤ自動車株式会社  
株式会社中部パソコンシステム  
株式会社ビッグウェーブ  
富士ゼロックス株式会社  
株式会社ブロードリーフ

<商品展示>  
生駒商事株式会社  
株式会社オー・エス・エス司  
コアーズインターナショナル株式会社  
ショーワグローブ株式会社  
株式会社セイハン  
株式会社プリーマタイヤサプライズ  
有限会社マイコーポレーション

---

8 | 全部協会議・活動日程

---

全部協会議・活動日程につきましては  
添付の PDF データ「04\_h28kaigiyotei-nenkan-06.pdf」をご覧ください。

---

9 | メルマガ配信アドレス登録のお願い

---

このメルマガは、組合員、賛助会員、及び旧「全部協プライムニュース」の  
配信希望登録を頂いた、組合員企業の社員、関係機関・団体・企業の皆さまに  
お送りしております。

組合員企業、賛助会員企業の皆さままで、配信のご希望がありましたら、全部  
協ホームページからメルマガの配信登録をお願い致します。

組合員 URL : [http://zenbukyo.or.jp/member/mail\\_form2.html](http://zenbukyo.or.jp/member/mail_form2.html)

賛助会員 URL : [http://zenbukyo.or.jp/s\\_member/mail\\_form2.html](http://zenbukyo.or.jp/s_member/mail_form2.html)

なお、この URL を開くためには、組合員ルームないし賛助会員ルームの ID とパスワードが必要です。ご不明の場合は、事務局までお問い合わせください。

また、組合員と賛助会員企業の関係先で配信希望がございましたら、事務局までお問い合わせください。ご相談の上配信の取り計らいをさせていただきます。

10 | 付録

---

1) 国交省公告 :

「不正改造車を排除する運動」強化月間（6月）が始まります  
添付の PDF データ「05\_kokudo-pr-0531.pdf」をご覧ください。

2) 団体定期保険加入のご案内

添付の PDF データ「06\_hoken-pr.pdf」をご覧ください。

3) ワイパーブレードキャンペーンチラシ

添付の PDF データ「07\_wbcp-pr.pdf」をご覧ください。

4) PB 商品、あっせん商品の広告

添付の PDF データ「08\_PBpr.pdf」をご覧ください。

- ・「ZEN-ERiC」商品イメージ広告
- ・フラットワイパー (Bauer BLADE)
- ・部品検索システム「アテナ (ATNA)」

5) その他の広告リンク

ショウワグローブ株式会社

<http://www.showaglove.co.jp/>

\*\*\*\*\*

メルマガ全部協プライムニュースへのお問い合わせ

\*\*\*\*\*

本メールについてのご意見、ご感想、お問い合わせ

全部協プライムニュース メールマガジン事務局（ジェイシーレゾナンス内）

〒104-0045 東京都中央区築地 3-3-2 NEWS 築地 9F

TEL : 03-5565-1642 FAX : 03-5565-6909

E-mail:primenews@jc-resonance.co.jp

---

Copyright (C) 全部協プライムニュース メールマガジン事務局